

Гибкие модели взаимодействия для роста рынка

Дмитрий Броннер, к.т.н.

Генеральный директор Konnect Россия

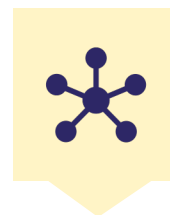


Модели

Агентская



VNO

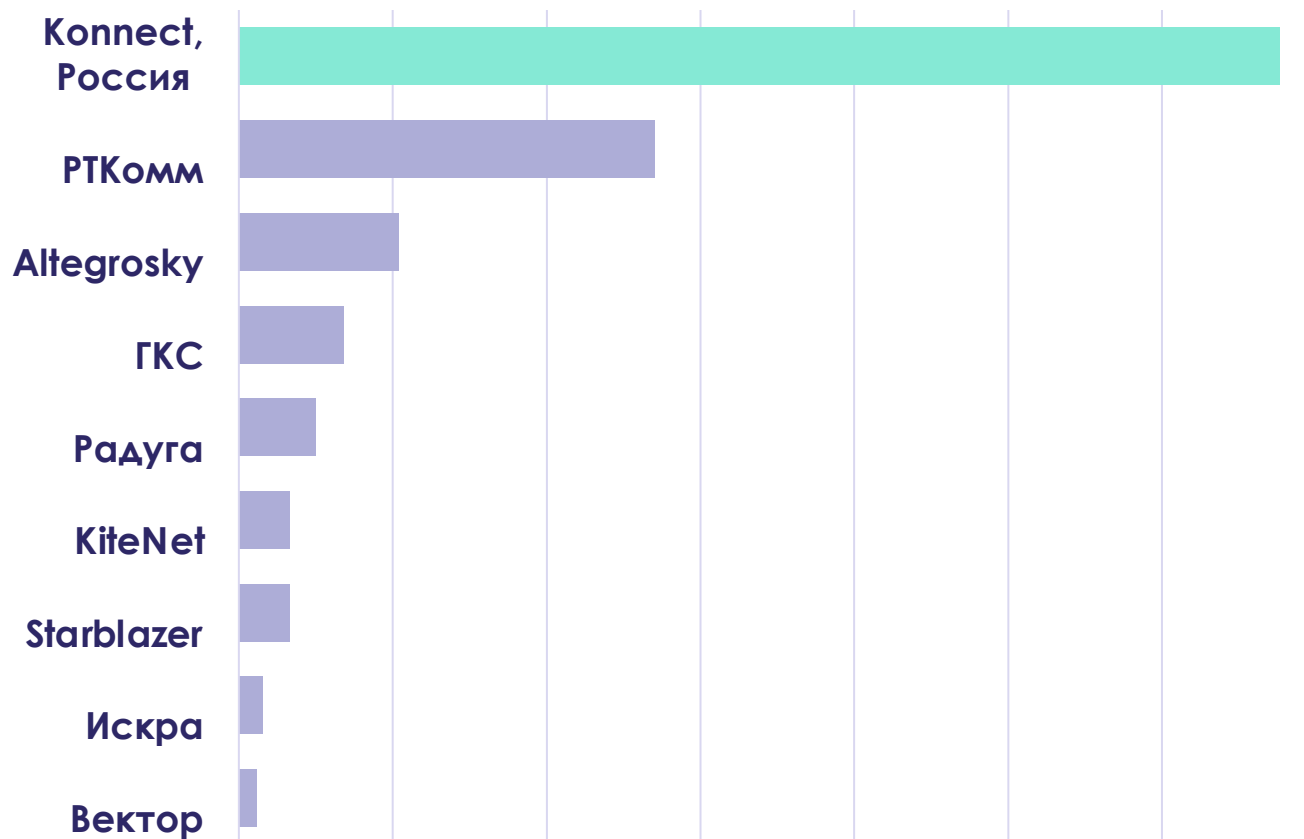


Оптовая



	Партнер продает, Eutelsat делает все остальное	Eutelsat продает емкость, партнер делает все остальное	Eutelsat разрабатывает предложение для партнера в стране
Владение пользователем	Eutelsat	Партнер	Партнер
Субсидирование	Eutelsat или совместно	Партнер	Партнер
Определение тарифов	Eutelsat	Партнер	Eutelsat или совместно
Инсталляция	Eutelsat	Партнер	Партнер
Дистрибуция и продажи	Партнер	Партнер	Партнер
Управление трафиком	Eutelsat	Партнер	Eutelsat
Поддержка и биллинг	Eutelsat	Eutelsat и партнер	Eutelsat и партнер

Konnect в России



- Лидер по годовому приросту +64%
- Лидер B2C рынка с долей 25%

Опыт в Европе

“Plan Très Haut Débit” национальный проект доступа в Интернет на всей территории Франции со скоростью не менее 30 Мбит/сек к 2022 г., предусматривающие субсидирование до 500 Евро на терминал



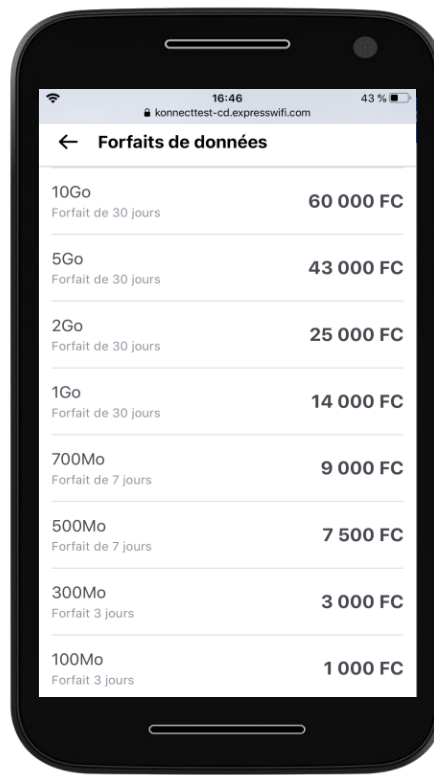
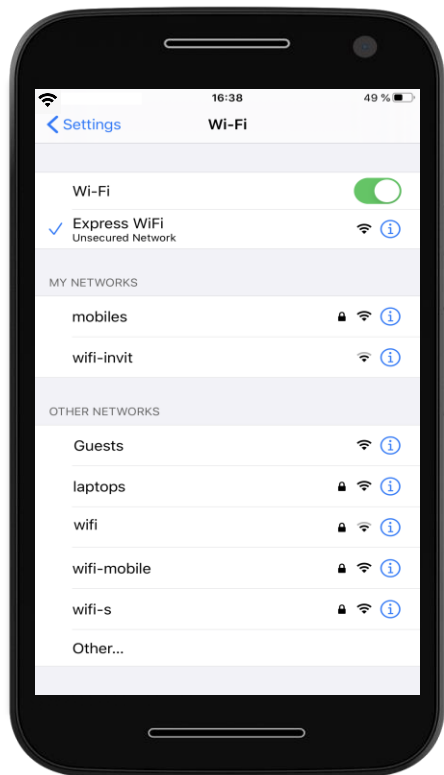
Выбрал спутники Konnect и Konnect VHTS для покрытия всей страны и успешно вывел услугу на рынок

“Strategia Nazionale per la Banda Ultra-Larga” программа, действующая в Италии с 2015 года. Предусматривает инвестиции в 200 миллионов Евро для того, чтобы сделать высокоскоростной Интернет доступным семьям с низким доходом



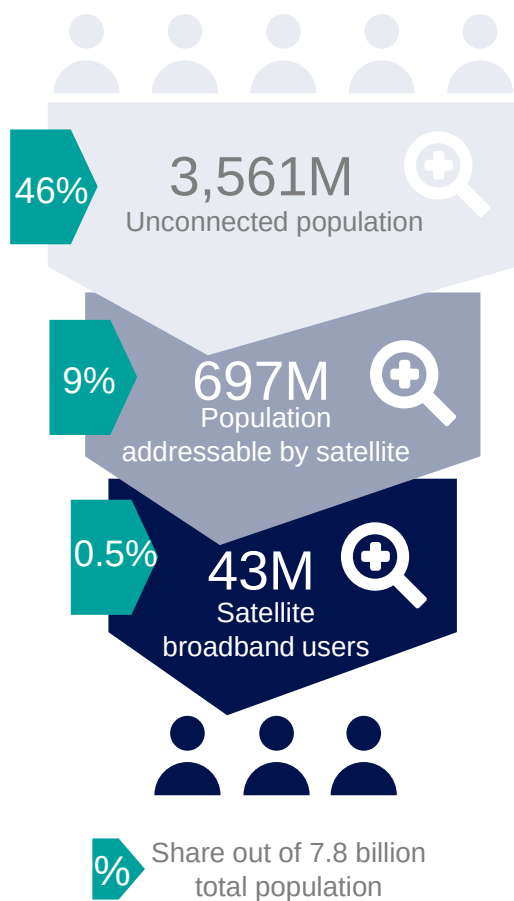
Реализует программу с использованием DSL, FTTH и спутникового доступа на спутниках Konnect и Konnect VHTS

Опыт в Африке

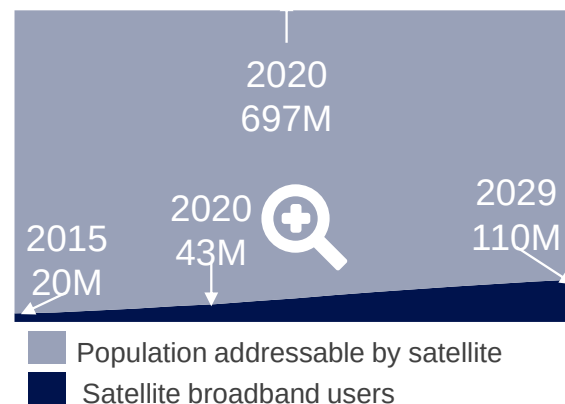


Мировой рынок

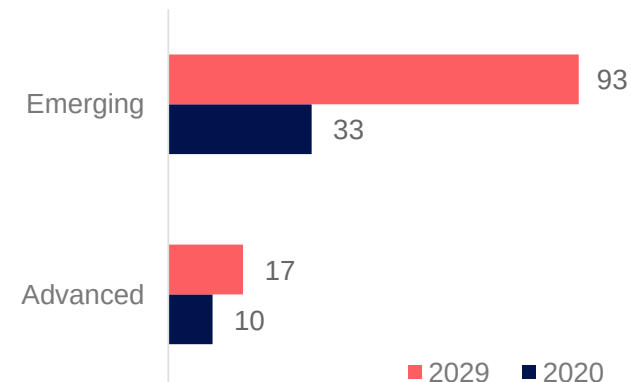
2020 ADDRESSABLE MARKET



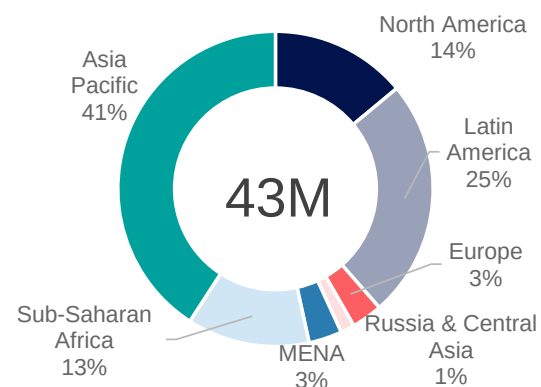
GROWTH POTENTIAL FOR SAT. BROADBAND SERVICES



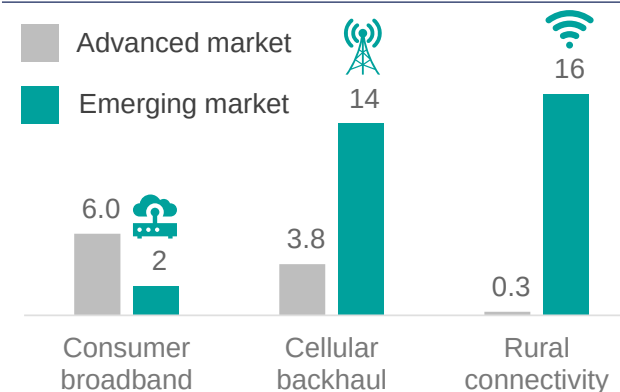
EVOLUTION OF SATELLITE BROADBAND USERS (M)



2020 SATELLITE BROADBAND USERS BY REGION

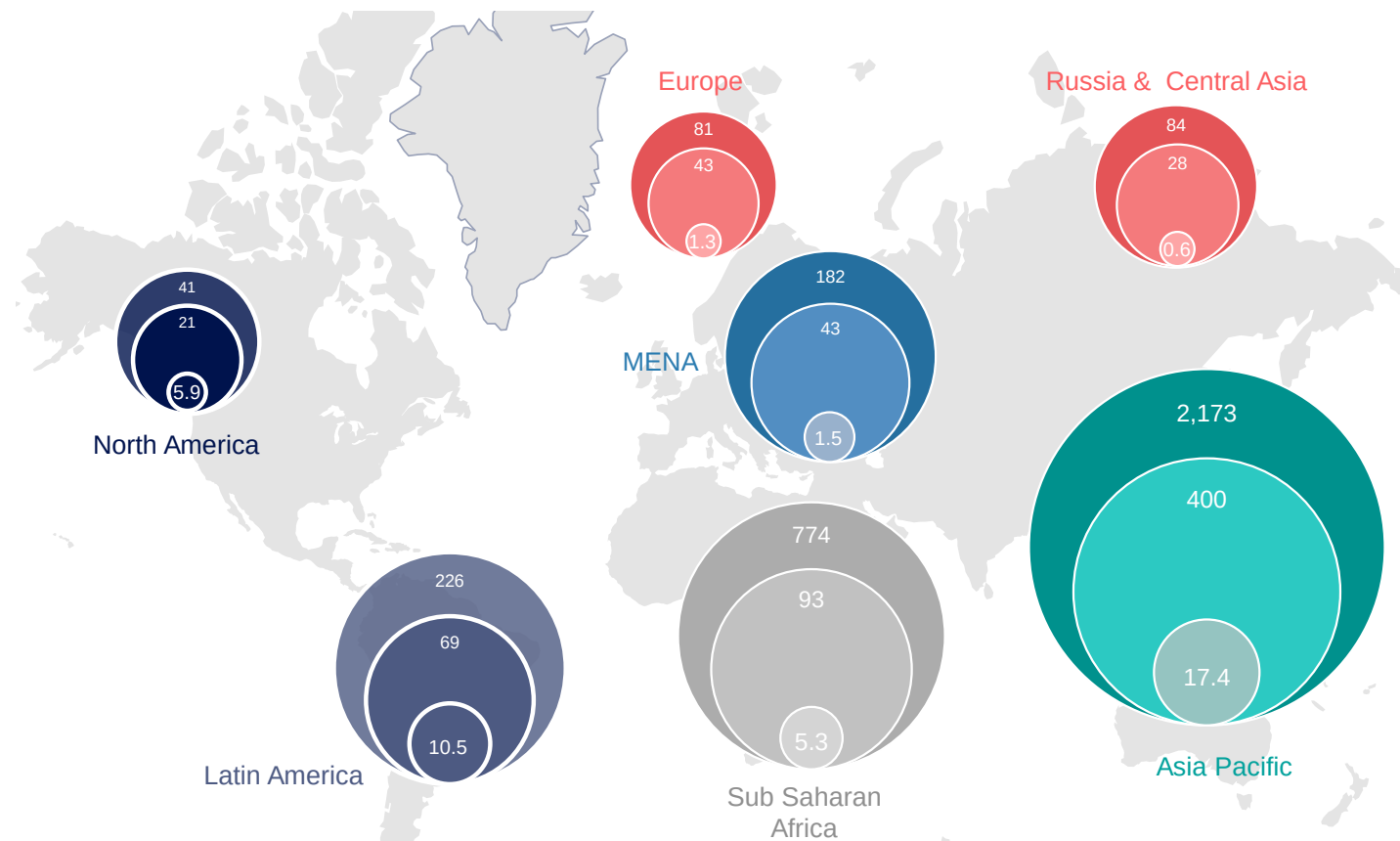


2020 SATELLITE BROADBAND USERS BY APPLICATION (M)

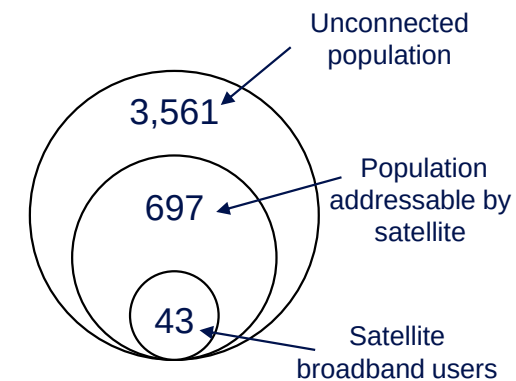


Потенциал роста

Addressable market for satellite connectivity (2020, in millions)



World total (2020, in millions)



Methodology

The addressable market for satellite is estimated by adding the unconnected population that could be addressed by satellite and the under connected population (i.e. people currently connected to a broadband service with insufficient data rates/caps and/or that is too expensive) that could consider

The addressable market is estimated in the following way: Addressable unconnected pop. = unconnected pop. ±(unconnected pop. with no interest/not aware of internet services + highest between illiterate pop./ people without electricity/pop. not able to afford services).

The addressable connected population is estimated by taking a share of connected people



Коннект в мире



Доступный спутниковый интернет

konnnect.com



WE
konnnect